



Productividad Costos e Inversiones en las Operaciones Logísticas

Creatividad y Productividad en las Operaciones Logísticas

Lic. Ignacio Rey Iraola



Cadena Logística –Productividad

Cámara Empresaria de Operadores Logísticos



- **Productividad:**

- Relación entre lo producido y los medios empleados.

- 1er Paso es definir “*Lo producido*”, que queremos que sea el resultado del proceso.
 - Considerar que todo producto es para satisfacer una necesidad





CEDOL

Productividad: Eficacia en Resultados

Cámara Empresaria de Operadores Logísticos

Enfoque en los resultados:



Eficiencia: cómo se hacen las cosas, de qué modo se ejecutan.

Eficacia: para qué se hacen las cosas, cuáles son los resultados que se persiguen; qué objetivos se logran.



"No basta con hacer las cosas correctamente (eficiencia), hay que hacer las cosas correctas (eficacia) "

- ***Peter Drucker***



Actividades logísticas: los beneficios sobre los resultados

BENEFICIOS QUE PUEDEN OBTENERSE MEDIANTE UNA MEJOR GESTION

AREA DE BENEFICIO	BENEFICIOS TIPICOS
Tiempo del ciclo de orden	Reducción entre el 10% y el 60%
Cumplimiento en las entregas	Mejoras del 25% al 50%
Cumplimiento de órdenes	Mejoras del 50% al 90%
Reducción de inventarios	Reducción de hasta el 75%
Mejor uso de los activos	Mejoras de un 10% a un 50%
Reducción del tiempo del ciclo de planificación	Reducción de hasta el 95%

IMPACTO SOBRE LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA

	Estado de Resultados		Balance
	INGRESOS	EGRESOS	ACTIVOS
↑ Servicio al cliente	↑		
↓ Costos		↓	
↓ Inversiones			↓
↑ Satisfacción de los empleados	↑	↓	
↑ Relación con los proveedores		↓	↓
↓ Tiempo del ciclo	↑	↓	↓

Fuente: Argentina: the Challenge of Reducing Logistics Costs. Banco Mundial. Report No. 36606-AR. December 2006



Actividades logísticas: Siempre son **los mismos los resultados buscados**

Notas en diferentes diarios en Marzo de 2010. Los empresarios revelan su “top ten” de medidas para hacerle frente a la inflación . Mayor stock de inventarios

- “**Hoy el mejor negocio es comprar mercadería, incluso a crédito**”, afirma Abel Viglione, economista de la Fundación FIEL, aludiendo a dos situaciones características del contexto actual.
- La primera es el hecho que, apalancándose con algunas líneas de préstamos, es posible hacerse de mercadería a una tasa negativa en términos reales.

La segunda es que, con un tipo de cambio estable y con bajas tasas de interés pasivas, **un gran inventario es la mejor forma de valorizar el patrimonio.**

- Es, naturalmente, una medida aplicable a las empresas del rubro industrial o comercial, principalmente aquellas que fabrican productos durables, no así las que se manejan con mercadería perecedera.

Esto es, ni más ni menos, algo muy similar al mecanismo defensivo que realizan los particulares. A sabiendas de que el mes que viene comprarán más caro cuando concurren al supermercado, buscan elevar su stock de varios productos.

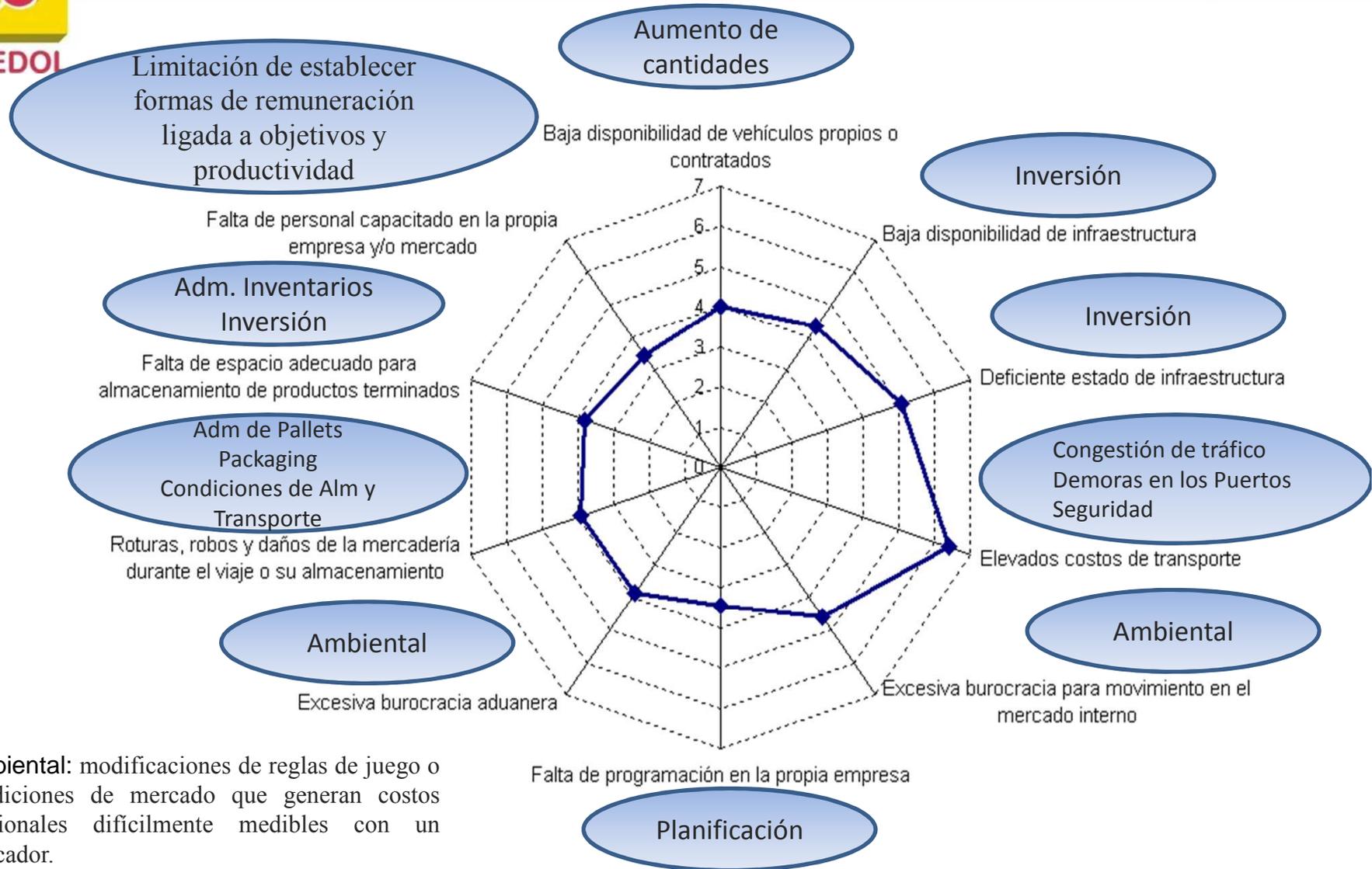
Otra estrategia a la que se echa mano -y que se observa cada vez de manera más extendida- **es la de acopiar no sólo productos terminados sino además insumos.**

Según Ignacio Bruera, gerente de Investigación de la Fundación Observatorio Pyme, es una conducta ya adoptada entre los pequeños empresarios: “**El aumento del stock se hace como medida defensiva** y no tanto como una estrategia financiera”.



Actividades logísticas: Desafíos para la Productividad

Cámara Empresaria de Operadores Logísticos

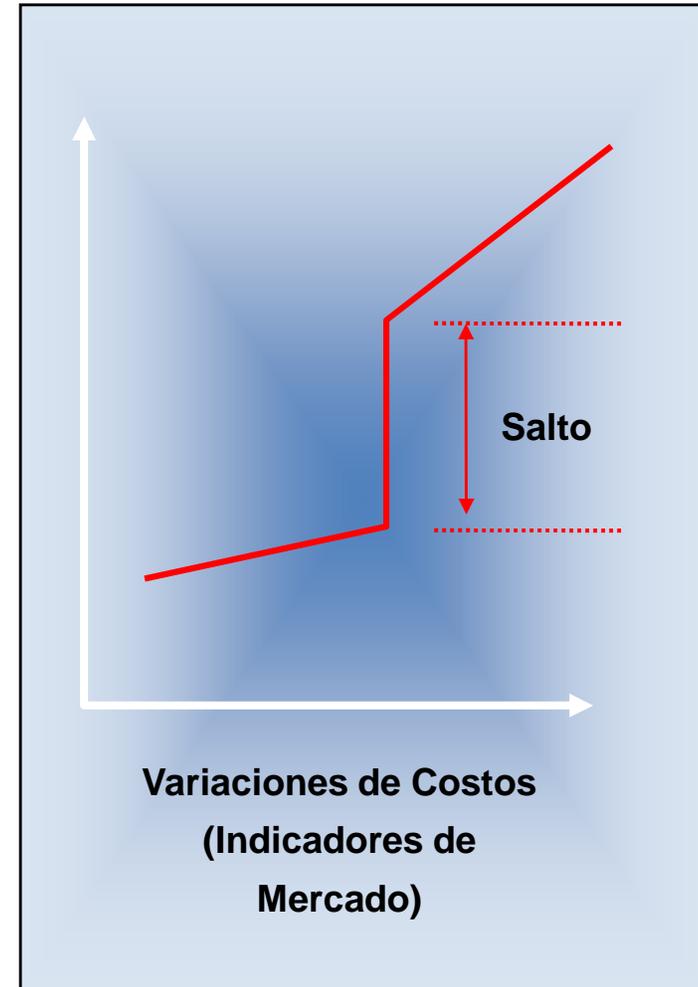
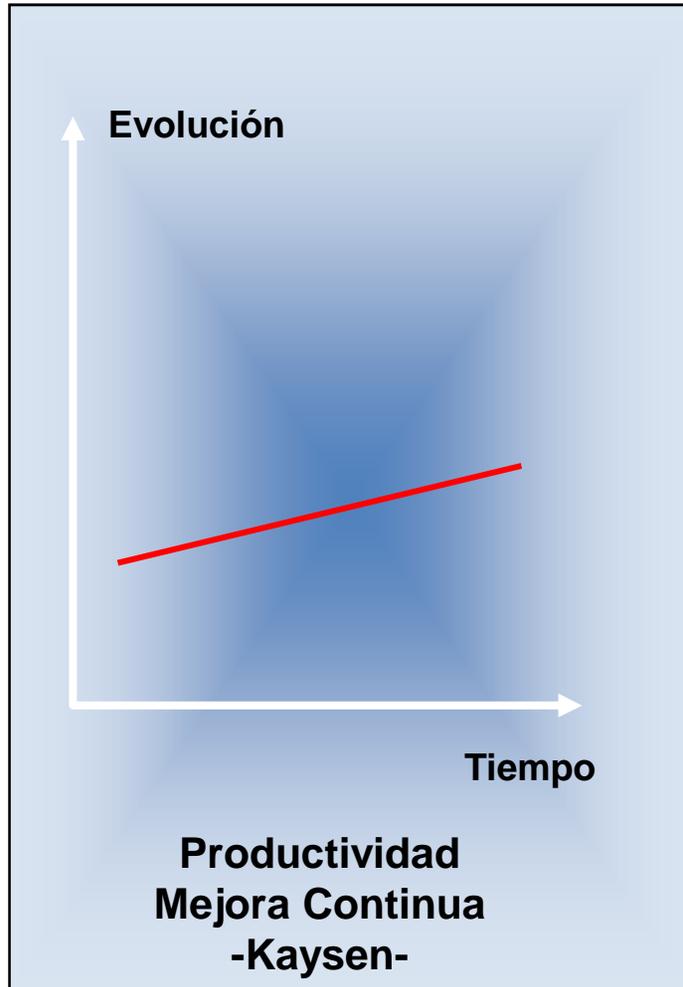


Ambiental: modificaciones de reglas de juego o condiciones de mercado que generan costos adicionales difícilmente medibles con un indicador.

Infraestructura y logística: La situación de las PyME industriales en Argentina. Desafíos para la competitividad. Fundación Observatorio Pymes 2009



Productividad Aumenta la Competitividad. Pero y los otros factores?

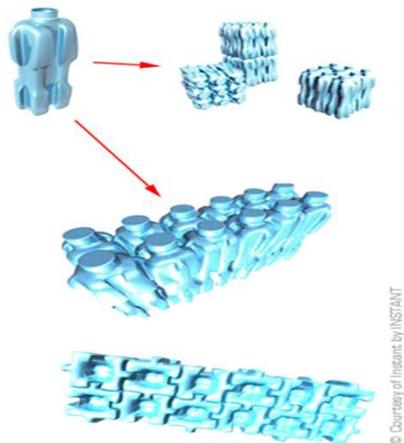


Reingeniería - Creatividad



Productividad y Creatividad

Cámara Empresaria de Operadores Logísticos



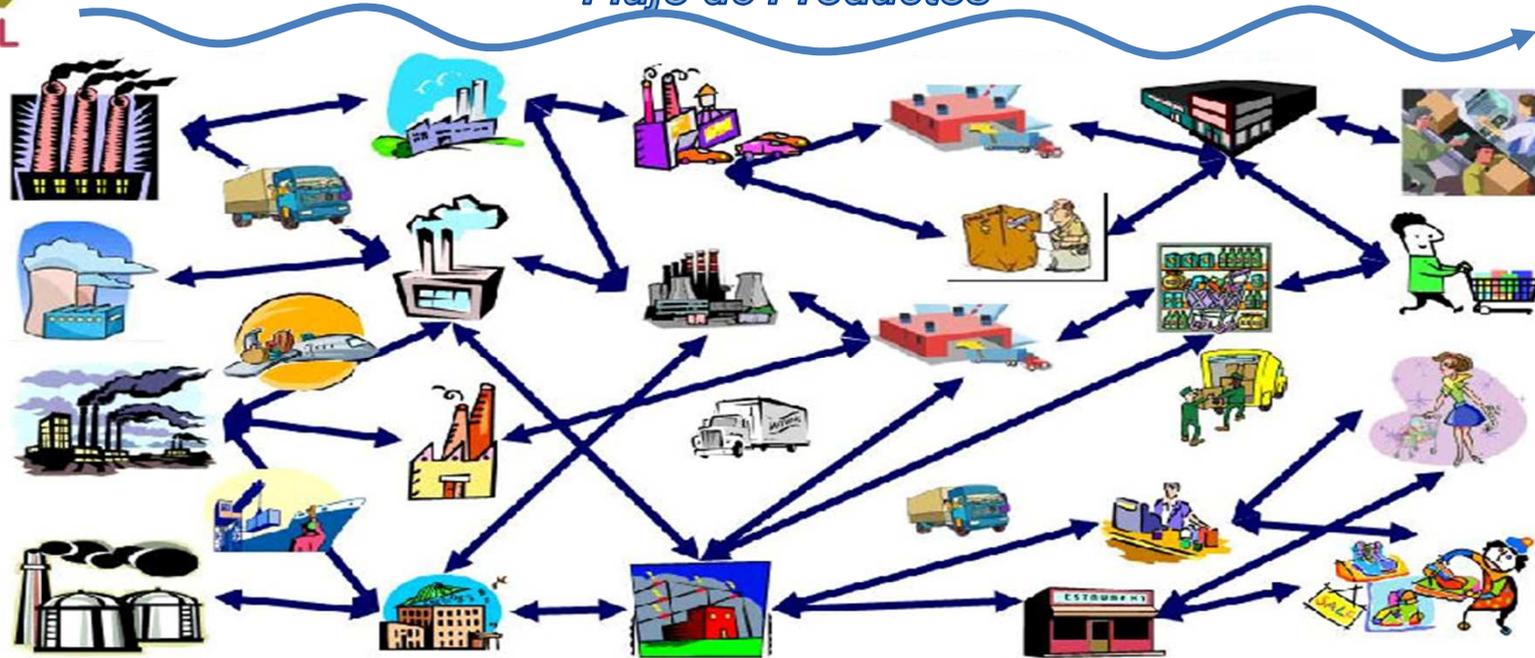
“El mundo no superará su actual estado de crisis con los mismos pensamientos que llevaron a su situación actual”. Albert Einstein



Productividad = Incentivos Alineados

Cámara Empresaria de Operadores Logísticos

Flujo de Productos



Incentivos no Alineados

Incentivos Alineados





*Productividad
Costos e Inversiones en las Operaciones Logísticas*

Creatividad y Productividad en las Operaciones Logísticas

Lic. Ignacio Rey Iraola

MUCHAS GRACIAS