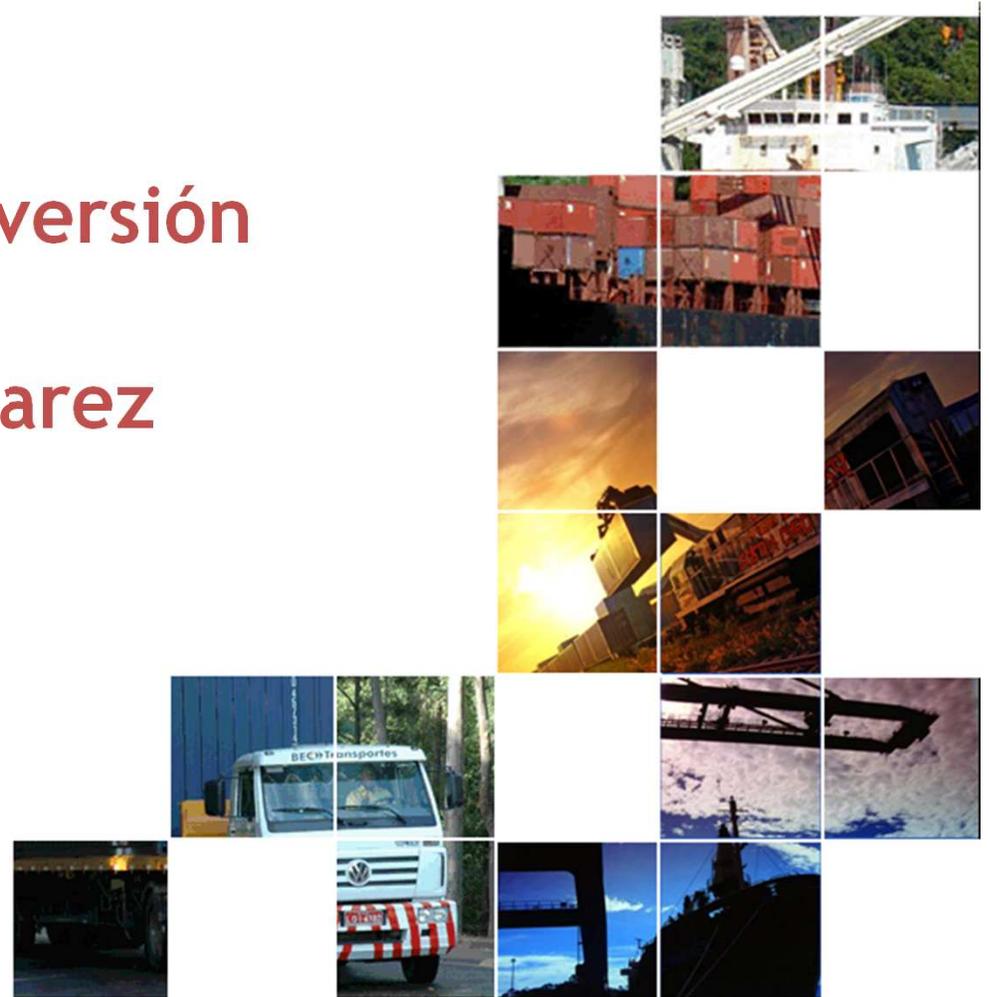




# Productividad e Inversión

Francisco B. Alvarez

Agosto 13, 2010



## La productividad definida tradicionalmente



$$\frac{\text{Cantidad de producto obtenido}}{\text{Cantidad de recursos usados}}$$



# ¿Cuándo puede afirmar que una empresa tiene productividad ?

- Clientes satisfechos
  - Crecimiento de Share
  - Baja rotación RRHH
  - Utilidad creciente
-



## ¿Por qué las empresas deben mejorar la productividad?

- Supervivencia. No tiene otra alternativa.
  - Competencia. Cuando quiere competir mejor.
  - Excelencia. Cuando quiere levantar barreras a la competencia.
-

## ¿Que condicionantes existen?

- A) Escala.
  - B) El Ciclo de vida de la Empresa.
  - C) El grado de competencia del Mercado.
-



# Mística de la Productividad

“Para mejorar, primero debemos creer que se puede”.

“Antes de lograrlo, primero lo debes imaginar, escribir, diseñar y lograr que mucha gente te apoye”.

“Solo se aprecia, valora y se paga, la innovación implementada”.

---

# Factores clave

C (capital)

Capital

Capital aplicado

T (tierra)

Recurso

Tecnología aplicada

T (trabajo)

RRHH

Talento aplicado

Oportunamente

---



# Segmentación de la inversión

Inversión rentística

Inversión transaccional

Inversión de riesgo

-----

# Conclusiones 1

1. Crecimiento: implica estar en la vanguardia. (INVERSION)
  2. RRHH: selección, entrenamiento, motivación. (INVERSION)
  3. Reducción de stocks.
  4. Postponement de tareas.
  5. Postponement de impuestos.
-

## Conclusiones 2

Si no invierte:

No se incorpora tecnología

No se capacita

Se desmotiva RRHH

Se acorta el ciclo de vida de la Empresa

---

Muchas Gracias por su atención

Francisco Alvarez