

Un sector que apuesta al crecimiento

La 11° exposición internacional de equipamiento, tecnología y soluciones para la logística, el flujo de información y la cadena de abastecimiento, Expo Logisti-K 2014, se llevó a cabo entre los días 12 y 15 de agosto en la Rural, Predio Ferial Buenos Aires, con gran asistencia de público, expositores y una nutrida agenda de conferencias. Por Redacción Énfasis Logística y Prensa Expotrade.



La edición 2014 de la exposición del sector logístico, que se lleva a cabo cada dos años, tuvo un exitoso desarrollo, sobre todo teniendo en cuenta el difícil momento que atraviesa el sector, dominado por el alza de costos, la baja de la rentabilidad y el marco de incertidumbre que domina el mediano y corto plazo. A pesar de este complejo contexto, durante los cuatro días en los que la exposición abrió sus puertas, fue visitada por una gran cantidad de público que recorrió los stands en busca de novedades y contactos. Además, la feria contó con un “Área Demo” de operaciones logísticas y dos auditorios donde se llevaron a cabo 27 charlas

entre las que se destacaron el “Ciclo de Conferencias ARLOG”, el “Ciclo de presentaciones de CEDOL”, “Jornadas de actualización tecnológica” y “Charlas y presentaciones técnicas”. Entre las actividades propuestas por la expo, también se realizaron visitas guiadas a plantas de operadores logísticos.

EXPERIENCIA INTERNACIONAL Y EL ORDENAMIENTO DEL TRÁNSITO EN BUENOS AIRES

El desarrollo del puerto de Róterdam y la posibilidad de trasladar esa experiencia al país fue analizada por un especialista llegado especialmente desde

Holanda. “Sin infraestructura no hay logística, sin logística no hay transporte, sin transporte no hay crecimiento económico”. Esa fue la explicación que dio Onno Roelofs, quien fue gerente de Desarrollo de Negocio Portuario del principal puerto de los Países Bajos durante su reformulación luego de 2004, al exponer sobre Logística multimodal y la experiencia holandesa, en el Ciclo de Conferencias Arlog. El consultor holandés relató que “en 2004 el puerto de Róterdam pasó de ser íntegramente del Estado a ser una sociedad anónima en la que el Estado es dueño de la tierra, y desde entonces aumentó la facturación”, lo que atribuyó a que



“aparecieron los accionistas que exigieron un retorno sobre la inversión y eso disparó el profesionalismo”, aunque aceptó que “la gestión privada no es garantía de buen desempeño, aunque pueda ayudar”.

Al respecto, aclaró que “en lugar de solo ser ejecutor de lo que los privados quieren, la autoridad genera ideas que se discuten y, si dan resultado, se aplican y se asume solidariamente el riesgo entre privados y público. La relación entre ambos sectores genera tensiones, pero es buena y da resultados”. El proyecto del Centro de Transferencia de Cargas en el sur porteño y el ordenamiento del tránsito del microcentro, también formó parte del ciclo organizado por la Asociación Argentina de Logística Empresarial. Los cambios en la gestión del transporte y la logística en la ciudad de Buenos Aires han impulsado varios proyectos, dos de los cuales fueron analizados por Ignacio Pérez Riba, jefe de Gabinete del Ministerio de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y por Álvaro Quiroga, asesor del secretario de Transporte de la gestión porteña. Quiroga explicó el reordenamiento del tránsito en las 92 manzanas del microcentro porteño, donde se dio prioridad a la circulación peatonal y se reorganizó el sistema de reparto. Por su parte, Pérez Riba se refirió a la decisión de generar el Centro de Transferencia de Cargas (CTC) que se construye sobre 37,5 hectáreas ubicadas en la zona del

Parque Roca, en la antigua quema del sur porteño, para derivar los galpones de ruptura y consolidación de cargas operativos en Parque de los Patricios, Barracas, Pompeya y Lugano. Según el jefe de Gabinete de Desarrollo Económico, “en octubre de 2015 se hará una preinauguración y comenzará a estar operativo en marzo de 2016”.

LOS NÚMEROS DEL SECTOR Y TERCERIZACIONES EXITOSAS

La Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (Cedol) presentó los resultados de su tradicional encuesta técnica del sector en su ciclo de presentaciones en Expo Logisti-K. En la ocasión, Carlos Musante, su director ejecutivo, indicó que las ventas de los operadores crecieron un 30% el año pasado, al sumar 11.412 millones de pesos, sin contar el IVA. Musante también aseguró que el sector elevó en un 7% la creación de puestos de trabajo en la comparación interanual, superando los 19.900 operadores en nómina, a los que se añaden otros 11.700 entre fleteros y transportistas (6.300), trabajadores temporarios (3.000, el único segmento que cayó, nada menos que un 25%, respecto del año pasado), personal de seguridad (1.500) y otros (900), para completar 31.600. Menor fue, a su turno, el incremento de los metros cuadrados ocupados por operaciones logísticas, ya que apenas llegó al 2,5%, completando 2.417.000, entre

propios, alquilados y en operación tercerizada de los mismos clientes.

En el encuentro, Musante también puso en relieve la evolución de la logística y las “experiencias exitosas alcanzadas entre generadores de carga y operadores”. En este punto, mencionó que “Cedol publicó once casos de éxito”, ejemplares que estuvieron a disposición del público. En tanto, directivos de algunas de las empresas operadoras incluidas en ese compendio, fueron invitados a relatar sus respectivos logros. Uno de los casos fue el del Grupo Logístico Andreani, comentado por Lucas Capuano Lafuente, gerente de cuentas en el segmento telecomunicaciones, quien se refirió al “operativo integral de logística” que encararon para recibir y distribuir en tiempo récord los productos de Claro. También, Carlos Rewerski, director de Operaciones de I-Flow, disertó sobre su caso con la firma Citric, que pasó de ser una empresa familiar a posicionarse con unas 700 bocas (supermercados, mayoristas y petroleras) en el Área Metropolitana de Buenos Aires y la Costa Atlántica, de la mano de este operador logístico. Por su parte, Sebastián Didari, director comercial de Gefco Argentina, se refirió al caso de la industria automotriz, particularmente concretado con Mercedes Benz, y resaltó los beneficios de atender el proceso logístico “en el origen” para evitar costos innecesarios y hacer más eficiente el proceso de ingreso al contenedor y en el punto de llegada. ▀