

CLIPPING DE NOTICIAS

ABRIL 2014

Elaborado especialmente para:



Claves Información Competitiva S.A.
Abril 2014

SECTORES

Retail

Tabaco

Limpieza y cuidado

personal

Indumentaria

Farma

Teléfonos Celulares

Electrónica y
electrodomésticos

Automotriz

Química y Petroquímica

Agroquímicos

Máquinas herramienta

Retail

ECONOMÍA miércoles 02 de abril 2013

La entidad que dirige Osvaldo Corvide observa que existe una demanda expectante al reacomodamiento de los precios. La contracción se asoció a la baja del poder de compra de los salarios y a las crecientes retenciones de ganancias.

En su último informe, la Cámara Argentina de la Mediana Empresa indicó que "marzo es el tercer mes consecutivo en que las ventas se desploman, ante una demanda que muestra algunos síntomas de debilitamiento, y que a la vez, se mantiene expectante esperando que los precios de algunos conductos se acomoden".

Todos los rubros que componen la canasta de bienes y servicios relevada tuvieron **altas interanuales**, lideradas por electrodomésticos e inmobiliarias.

Marzo fue el
tercer mes de



HOME | ABOUT TEL | JUSTICECSD | NOTICES | MONDO CANE

En la góndola:

Precision

El plan cumplió su primer trimestre y la primera evaluación se acerca entre las cámaras empresarias y la Secretaría de Comercio.



LO MÁS LEÍDO

Marzo en baja: las ventas cayeron un 7,2 por ciento

PROMOCION ONLINE

Clarín.com 03.04.14 15:19

POLITICA

[Home](#) [Política](#) [Mundo](#) [Sociedad](#) [Ciudades](#) [Policiales](#) [Cartas](#) [Opinión](#) [Deportes](#) [iEco](#) [Espectáculos](#) [Entretenimiento](#) [Arq](#) [Revista N](#)

dafiti **mocasines**
NOVEDADES



Envío a
Todo el P.

Las cadenas se niegan a brindar datos de ventas y precios. La AFIP ya abrió sumarios.

En su último informe, la Cámara Argentina de la Mediana Empresa indicó que "marzo es el tercer mes consecutivo en que las ventas se desploman, ante una demanda que muestra algunos síntomas de debilitamiento, y que a la vez, se mantiene expectante esperando que los precios de algunos productos se acomoden". Todos los rubros que componen la canasta de bienes y servicios relevada tuvieron bajas interanuales, lideradas por electrodomésticos e inmobiliarias. Esos datos lucen consistentes con los que viene informando el Indec sobre Encuesta en Supermercados, porque no la facturación agregada crece menos que la inflación, pese a que amplió en casi 9% la cantidad de bocas relevadas. De ahí surge que las operaciones promedio por establecimiento declinaron en más de 10 por ciento en comparación con un año antes. **(Medio: infobae.com. [Ver más](#))**

"En nuestro sector, de los 64 productos que tenemos en el acuerdo, un 60 por ciento se cumple de forma normal, y el resto no porque en realidad los mayoristas dicen que la industria no les entrega o no les respeta los precios", dijo a presidente de la Cámara Empresarial de Desarrollo Argentino y Países del Sudeste Asiático, Yolanda Durán. "En general tenemos una retracción en nuestras ventas, que se puede deber a que con el comienzo de las clases las familias destinaron su dinero para comprar útiles o porque se están pagando las tarjetas que utilizaron para las vacaciones", agregó.

(Medio: diarioveloz.com, [Ver más](#))

Las cadenas se niegan a brindar datos de ventas y precios. La AFIP ya abrió sumarios. La presión de la AFIP llega en medio de la negociación entre las cadenas, sus proveedores y el Gobierno por el segundo trimestre de los “precios cuidados”. “En el Poder Ejecutivo saben que los costos subieron un 15%, pero siguen con su idea de una recomposición menor (se habla del 5%). En el medio, la exigencia de AFIP mete más ruido en el diálogo”, pintaron desde el supermercadismo. **(Medio: clarín.com, Ver más)**

Ventas minoristas de algunos rubros del retail: variación interanual %

Mes	Alimentos y bebidas	Bazar y Regalos	Jugueterías y librerías	Muebles para el hogar
2013-1	-1,5%	4,8%	10,2%	-1,2%
2013-2	-2,2%	-2,1%	-2,2%	-3,3%
2013-3	-1,8%	-2,2%	-1,2%	-4,2%
2013-4	-2,6%	-9,3%	-3,1%	-5,8%
2013-5	-1,9%	-9,7%	-5,5%	-7,9%
2013-6	0,4%	0,5%	-2,5%	0,9%
2013-7	-1,3%	6,4%	3,3%	6,3%
2013-8	-2,3%	-3,6%	8,8%	-1,8%
2013-9	-2,6%	1,5%	-6,2%	-2,6%
2013-10	0,8%	7,9%	-1,5%	5,2%
2013-11	-3,6%	-3,4%	1,3%	-3,5%
2013-12	2,7%	8,7%	5,9%	3,6%
2014-1	1,5%	-2,3%	4,8%	-3,8%
2014-2	-3,8%	-4,4%	-7,2%	-8,3%
2014-3	-3,1%	-9,2%	-6,1%	-7,3%

Fuente: Claves ICSA en base a datos de CAME

La aceleración de la inflación en los últimos meses deprimió el poder adquisitivo de los salarios, repitiendo lo ocurrido en 2013 pero con mayor intensidad. La incertidumbre cambiaria contribuyó al deterioro de la confianza del consumidor impactando negativamente en las ventas.

Tabaco

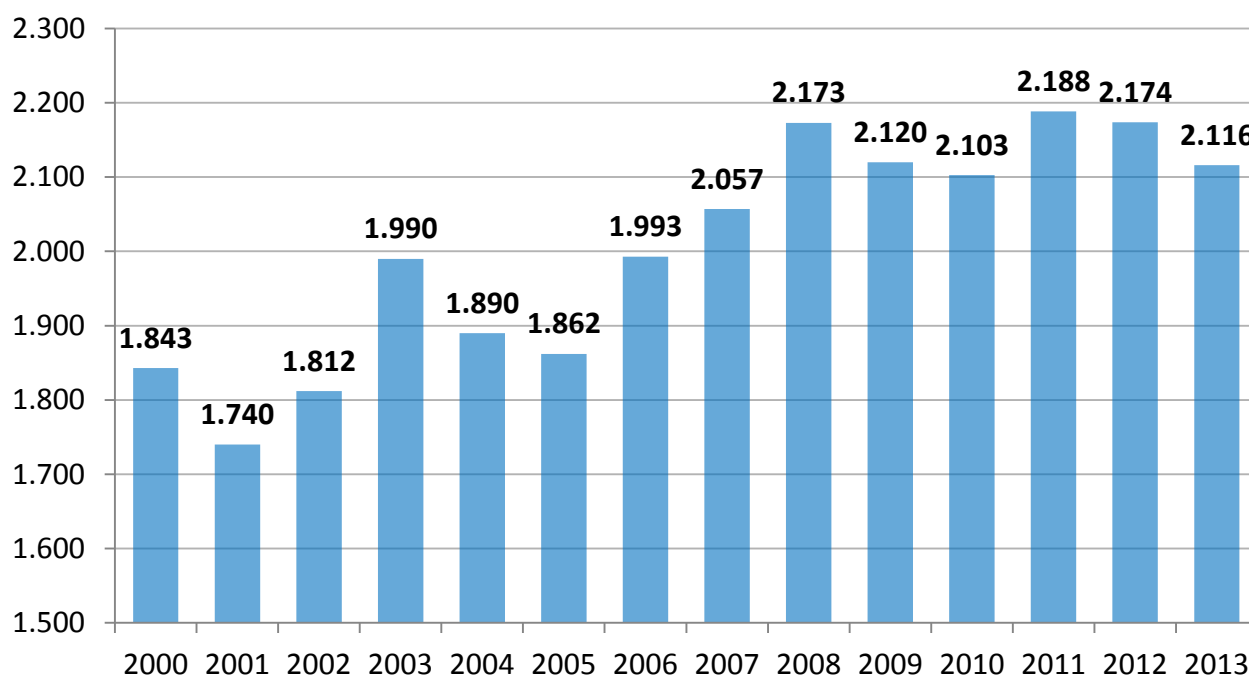


En Marzo se publicaron los datos de ventas de cigarrillos correspondientes al 4to trimestre de 2013. Las unidades vendidas cayeron -2,6% el último año, y bajaron -3,3% desde el último pico (2011). Con respecto al comienzo del siglo, las cantidades vendidas se ubicaron casi 15% por encima. Sin embargo, el sector muestra tasas de crecimiento de largo plazo inferiores a las del resto de la economía.

02/03/2014 - Las regulaciones y los consejos no alteran la venta de cigarrillos

Regulaciones, impuestos, recomendaciones médicas y campañas públicas que advierten sobre su efecto nocivo en la salud parecen no golpear significativamente el consumo de cigarrillos en la Argentina. "Para poder evaluar si estas imágenes definen un cambio en el consumidor habría que esperar un año más", estimaron. "En general, lo que percibimos por ahora es que a los consumidores les genera rechazo, pero no modifica su decisión de comprar cigarrillos", señalaron en Massalin. "En Brasil, las imágenes en los paquetes están hace más de diez años y el consumo no cayó abruptamente", indicaron en Nobleza Piccardo. **(Medio: lanacion.com.ar, Ver más)**

Cigarrillos (mill. de atados 20 u.)



Fuente: Claves ICSA con datos de indec

Limpieza y cuidado personal

Limpieza y Cuidado Personal



10/03/2014 – Herbalife confirma que comenzará a producir en la Argentina

La empresa estadounidense Herbalife comenzará a elaborar algunas de sus líneas de productos de nutrición y cuidado personal en la Argentina, con el objetivo de sustituir parte de sus importaciones. El proyecto, que se concretará a partir de noviembre próximo, fue anunciado el viernes pasado por el responsable para América del Sur y Central de Herbalife, Patricio Cuesta, a la ministra de Industria, Débora Giorgi. El ejecutivo le adelantó, además, sus intenciones de exportar desde la Argentina a la región. En 2013, la empresa facturó por ventas al exterior u\$s19,3 millones y proyecta para 2014 que sus exportaciones aumenten un 30%, además de comenzar a fabricar localmente parte de sus productos. **(Medio: iprofesional.com, [Ver más](#))**

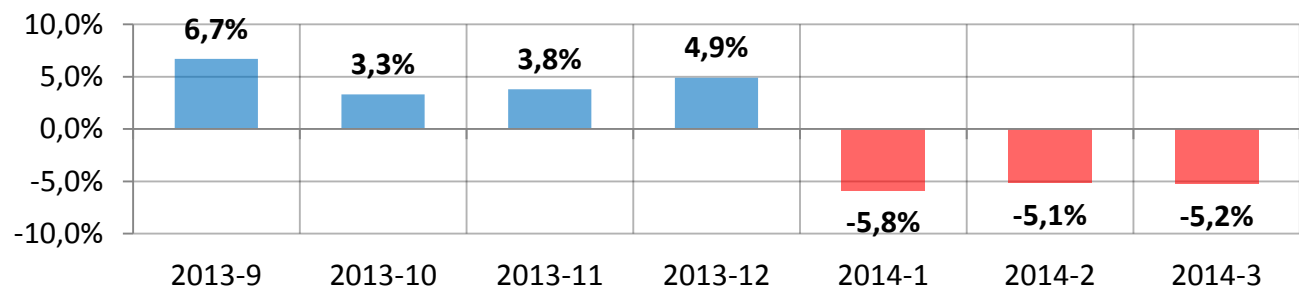


28/03/2014 - Cierran una fábrica de productos de limpieza

Desde anoche dejó de producir fábrica Fiorentina, ubicada en el acceso Papa Francisco y entrada al cementerio local. Las primeras versiones indican que los empleados de la misma debían presentarse en la mañana de hoy para firmar su traslado a una planta de Hurlingham o bien firmar su despido. Esta fábrica, perteneciente al grupo 3M, producía en Rawson escobillones, cepillos, y productos para limpieza del hogar. **(Medio: laverdadonline.com, [Ver más](#))**

Según CAME las ventas de artículos de perfumería registran variaciones interanuales negativas desde Enero de 2014

Perfumería (var. interanual de cantidades vendidas)



Fuente: Claves ICSA con datos de CAME

Indumentaria



03/04/2014 - Cayeron las ventas minoristas

En indumentaria las ventas cayeron 7,6 por ciento anual, profundizándose la tendencia de meses anteriores. Los cambios de clima dificultaron la venta. (Medio: sinmordaza.com, [Ver más](#))



01/04/2014 - CAME: la venta ambulante creció un 16,6% en la Ciudad

En términos interanuales se registró un incremento de la actividad ilegal de 16,6%, explicado por un aumento de puestos en avenidas y calles (33%) y una importante reducción en estaciones y plazas (42,9%), destacándose los controles realizados en las estaciones de Retiro y Constitución que redujeron significativamente la actividad. Los rubros más comercializados fueron indumentaria y calzado, óptica, fotografía, relojería y joyería. Dentro de indumentaria y calzado, las marcas con mayor falsificación fueron Nike y Adidas, en tanto que dentro de óptica, fotografía, relojería y joyería fueron Ray Ban y Rolex. (Medio: diario.com, [Ver más](#))

Calzados, deportes e indumentaria: variaciones interanuales de las cantidades vendidas

Mes	Calzados	Deportes	Indumentaria
2013-9	-1,7%	-4,4%	-2,4%
2013-10	6,2%	5,4%	8,5%
2013-11	2,2%	-3,9%	2,1%
2013-12	4,2%	3,2%	4,8%
2014-1	-2,2%	2,3%	-2,1%
2014-2	-4,6%	-3,2%	-7,1%
2014-3	-3,7%	-3,6%	-7,6%

Fuente: Claves ICSA con datos de CAME

Farma



11/03/2014 - Vacunas antigripales, nacionales

El gobierno nacional recibió una partida de 9 millones de dosis de vacunas contra la gripe que serán aplicadas gratuitamente en centros de todo el país. El 70% de las vacunas son de producción nacional bajo el ala de Sinergium Biotech, una alianza firmada en 2012 entre Elea, los suizos de Novartis y los argentinos de Biogénesis Bagó. El Ministro de Salud, Juan Manzur subrayó que se trata de un “insumo estratégico”, del cual “felizmente, un gran porcentaje ya es producido en el país”. Explicó al respecto que la Argentina posee “la única planta en América latina capacitada para realizar esta vacuna” y aseguró que el país, en lo que tiene que ver en políticas de inmunización, “está a la vanguardia no sólo de la región sino a nivel mundial”. (Medio: pharmabiz.net, [Ver más](#))



14/03/2014 - Farmacity, nuevo Look

El mayor retailer de farmacias de la Argentina abrió un nuevo punto de venta bajo su marca Look en la Ciudad de Buenos Aires. El flamante local, especializado en make up facial y de uñas, queda ubicado en la esquina de Montevideo y Lavalle y es el segundo de la marca que nació bajo el formato de islas en los principales shoppings de la capital argentina. El primer Look a la calle se había inaugurado durante la primera semana de diciembre del año pasado sobre la peatonal Florida casi esquina Paraguay. (Medio: pharmabiz.net, [Ver más](#))

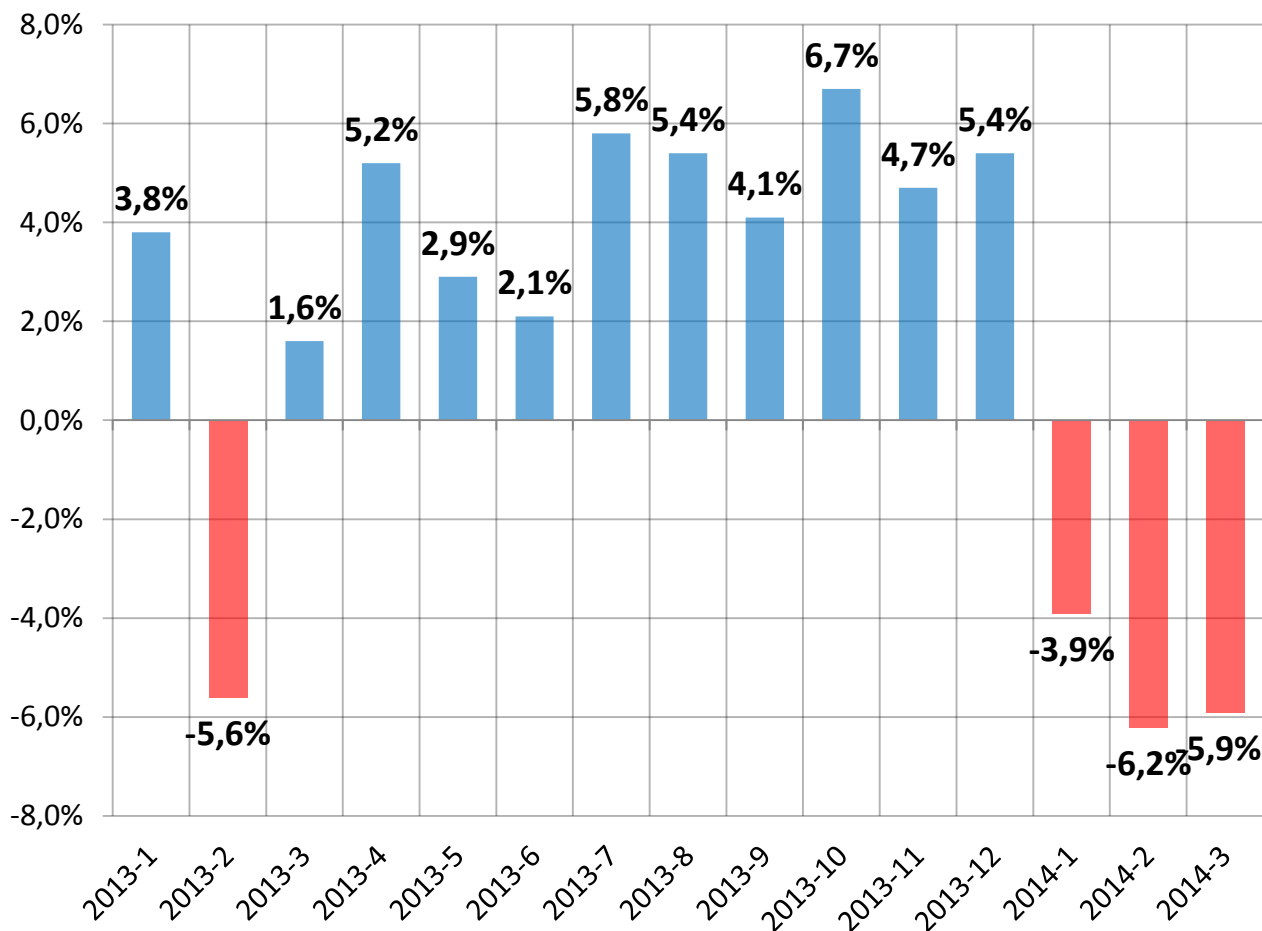


20/03/2014 - Beta, chau a insulinas

El laboratorio nacional Beta le puso punto final a su planta de Cañada Rosquín, ubicada en la provincia de Sante Fe, donde manufacturaba insulina de origen bovino y porcino. espúes de este paradigmático cierre, en el mercado se especula con dos posibles escenarios: una es que la familia Zidar finalmente acepte una oferta de compra para este laboratorio que hace una década viene atravesando serios problemas financieros. La otra, algo más incierta, es que algún grupo inversor se interese por desembolsar cerca de u\$s 10 millones para montar una planta y elaborar insulina en la Argentina apoyándose en la investigación realizada entre Beta y el Instituto de Biología y Medicina Experimental (IBYME). (Medio: pharmabiz.net, [Ver más](#))

Farmacias: variación interanual % de las cantidades vendidas

Según CAME, las cantidades vendidas en farmacias continúan mostrando variaciones interanuales negativas significativas desde Enero de 2014. Esto ocurre después de un año 2013 con buenas tasas de crecimiento de las ventas medidas en unidades físicas.



Fuente: Claves ICSA con datos de CAME

Teléfonos Celulares



21/03/2014 - Samsung se quedó con la mitad de las ventas de celulares en la Argentina en 2013

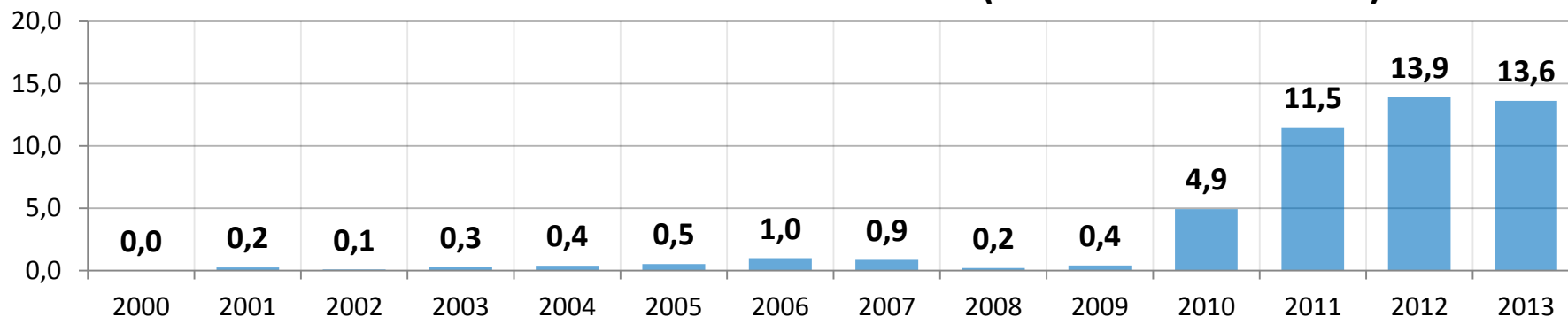
La consultora Carrier y Asociados publicó su análisis con la evolución de las ventas de los principales jugadores del mercado de celulares en la Argentina en los últimos seis años. Los números muestran el cambio de posiciones entre Nokia y Samsung en el liderazgo de las ventas en los últimos años, algo que también se da en el nivel mundial. Samsung se quedó con el 49 por ciento de las ventas de celulares (smartphones y de otro tipo) durante 2013, es decir, algo más de 6 millones de celulares, según las últimas mediciones. Mientras, Nokia y BlackBerry (ambos con posiciones muy fuertes hace un lustro) quedaron con participaciones menores. **(Medio: lanacion.com.ar, [Ver más](#))**



13/03/2014 - Sony Argentina sale con su nuevo smartphone sumergible

"Sony ofrece lo mejor en tecnología, diseño y servicios de contenido a través del portfolio de smartphones y tablets disponibles en Argentina, y hoy anunciamos que estamos sumando esta misma oferta premium en el segmento de teléfonos inteligentes de pantalla grande, estableciendo un nuevo estándar. Xperia Z Ultra significa entretenimiento, eficiencia y estilo de vida" comentó Sebastián Campa, Director General de Sony Mobile Argentina. **(Medio: on24.com.ar, [Ver más](#))**

Producción nacional de teléfonos celulares (millones de unidades)



Fuente: Claves ICSA con datos de indec

Electrónica y electrodomésticos



06/03/2014 - Samsung producirá tabletas en Tierra del Fuego

La firma surcoreana ampliará la línea de ensamblado en diversas provincias, entre ellas Tierra del Fuego, sumando además nuevos modelos de heladeras y lavarropas. Promoverán la fabricación local de componentes para cargadores. También anunciaron que proyectan incrementar la localización de partes nacionales en sus equipos de aire acondicionado, asociados a las empresas Digital Fueguina y Electro Fueguina. **(Medio: infofueguina.com, [Ver más](#))**

¿Podrán las tabletas, los smartphones y los LCD repetir el boom de ventas del 2013?

26/03/2014 - Un informe de la consultora iGK que tuvo acceso exclusivo iProfesional señala que esos dispositivos tuvieron crecimientos de hasta tres dígitos en 2013. ¿Podrán repetir esos fuertes incrementos este año, según por el Mundial de Fútbol, el enfriamiento de la economía y la inflación?



20/03/2014 - ¿Podrán las tabletas, los smartphones y los LCD repetir el boom de ventas del 2013?

El mercado mostró un incremento interanual en 2013 en las ventas por unidades del 4%, en el marco de una suba de precios superior al 30% que repercutió en una mayor facturación (se incrementó 36%) respecto al 2012. Esta alza estuvo dada por, prácticamente, todos los grupos de categorías, y apenas retrocedieron informática, con una baja del 9,7%, y climatización, en un 2%. La telefonía creció 20,4%, gracias a que las tabletas y "smartphones" fueron los grandes impulsores, y la línea marrón o de electrónica de consumo tuvo subas del 14% impulsadas por los LCD. También la fotografía avanzó el 15,8%, un grupo que se recuperó después de un 2012 muy bajo. **(Medio: iprofesional.com, [Ver más](#))**

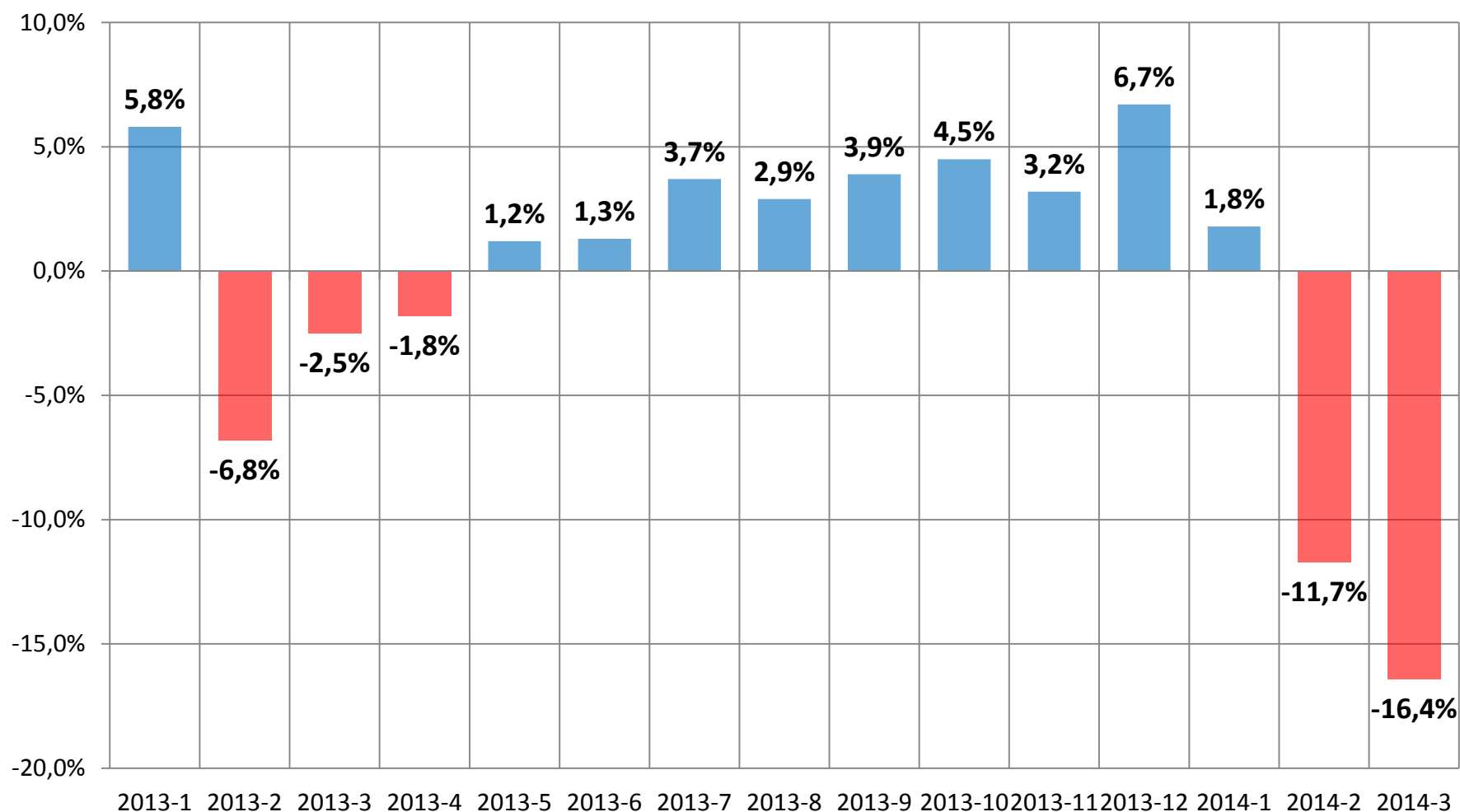


04/04/2014 - Polémica jugada K: habilitan zonas francas en Santa Cruz para poder comprar "de todo" libre de impuestos

Cuando parecía que una jugada del kirchnerismo iba a quedar en la nada, el Ejecutivo concretó un movimiento que hoy sacude a la Patagonia: habilitó zonas francas en las ciudades de Caleta Olivia y Río Gallegos, en Santa Cruz, en una decisión que hace temblar al empresariado de Tierra del Fuego. Ocurre que la medida permite el ingreso a la provincia de productos libres de impuestos para su posterior comercialización. Incluye desde alimentos hasta la electrónica, pasando por indumentaria, calzado, materiales para la construcción e, incluso, automóviles. Esto ocurre justo en momentos en los que se debate el modo en que continuará operando el esquema de ensamblado de electrónica que rige en ese territorio, a raíz de la gran cantidad de dólares que 'aspira' en concepto de importaciones de componentes. **(Medio: iprofesional.com, [Ver más](#))**

Electrónica y electrodomésticos

Electrónica y electrodomésticos (variación Interanual %)



Automotriz



05/04/2014 - La producción automotriz tuvo su peor marzo en 4 años

Por la menor demanda interna y externa, la fabricación cayó 26% en relación con el mismo mes de 2013; en el trimestre, la baja es de 16 por ciento. Con las ventas internas y las exportaciones en picada, el resultado no podía ser otro: en marzo, la producción de las terminales de autos instaladas en la Argentina fue 26% más baja que en el mismo mes del año pasado y acumula una caída de 16% en el primer trimestre. El mes pasado, según la Asociación de Fábricas de Automotores (Adefa), se produjeron 58.319 autos en el país, 20.700 menos que un año atrás. El resultado, sin embargo, no es malo sólo en comparación con un año récord, como fue 2013, sino también frente a períodos anteriores. En marzo de 2011 y de 2012, la producción fue de 70.000 y de 68.000 unidades, respectivamente. **(Medio: lanacion.com.ar, [Ver más](#))**



04/04/2014 - La producción de autos nacionales sumo en marzo 58.319 unidades

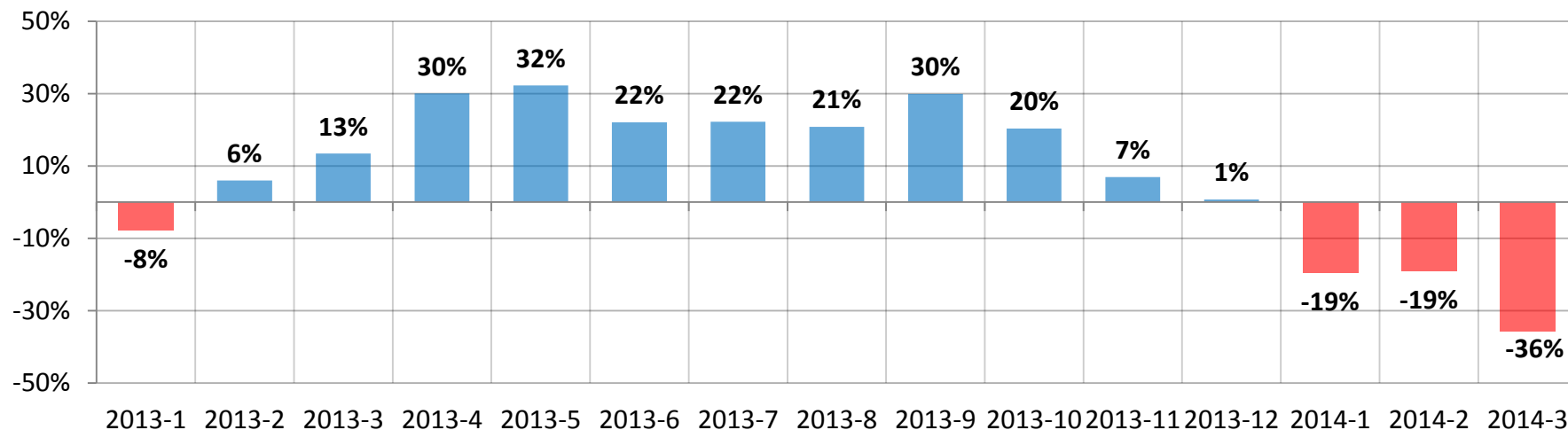
La producción nacional de vehículos alcanzó en marzo las 58.319 unidades, lo que representa una baja de 26,2% respecto del mismo mes de 2013 y una suba de 10,2% frente a febrero pasado, informó la Asociación de Fábricas de Automotores (Adefa). Entre enero y marzo, las terminales automotrices exportaron 74.348 unidades, un 17,8% por debajo de las 90.432 unidades que se enviaron a diversos mercados en el mismo período de 2013, retracción que se explica principalmente por la menor demanda de Brasil y otros destinos como Uruguay, Chile y Europa. **(Medio: telam.com.ar, [Ver más](#))**



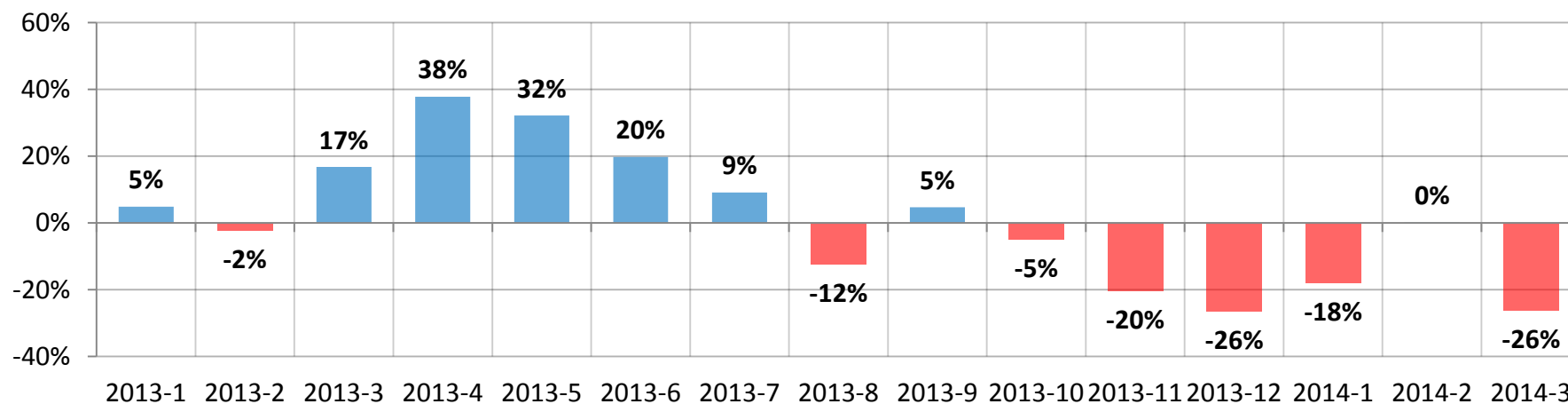
04/04/2014 - Cayó 17,6% la producción automotriz en Brasil

SAN PABLO – La producción de vehículos en Brasil cayó 17,6% en marzo, frente a igual período de 2013, informó hoy la Asociación Nacional de Fabricantes de Vehículos Automotores (Anfavea). Se produjeron 271.200 unidades el mes pasado, entre automóviles de paseo, utilitarios livianos, camiones y autobuses. En el primer bimestre, la producción de vehículos cayó 8,4% en Brasil, sumando 789.900 unidades. Anfavea prevé que la producción crezca este año 1,4%, superando la marca record de 3,71 millones de vehículos de 2013. En comparación con febrero, las exportaciones del sector, en volumen cayeron 18,8%. De esa forma, las automotrices embarcaron 75.000 vehículos en el primer trimestre, una desaceleración de 32,7% en relación al mismo período de 2013, desempeño que se vio perjudicado por el retroceso que sufrieron las exportaciones a Argentina. **(Medio: cronista.com, [Ver más](#))**

Ventas totales a concesionarios: variaciones interanuales %



Producción: variaciones interanuales %



Química y Petroquímica


PERUQUIMA
 Petróleo, Gas & Química



Seguimos en nuestra Fan Page
petrologasfanquima


[Inicio](#)
[Petróleo](#)
[Gas](#)
[Química](#)
[Economía](#)
[Energía](#)
[Combustibles](#)
[Empresas](#)
[Negocios](#)
[Medio Ambiente](#)
[Suscribirse](#)

[Elaboración](#)
[Gestión ambiental](#)
[Cómo funciona](#)
[Contacto](#)
[Asamblea de los CCDDT](#)
[Noticias](#)
[1.6.5](#)
[Declaración de Emergencia](#)

[Inicio](#)
[Petróleo](#)
[Gas](#)
[Química](#)

YPF casi duplicará este año la producción de shale oil

14/02/2014 10:20 AM
 [Ver comentarios](#)

TEMAS

Incorpora los primeros shidding, ritz que reducirán los tiempos de perforación
 La perforación bajo control ambiental se desarrollará 17.000 barriles diarios de crudo y seguirá a pesar 2014 con una oferta superior a las 30.000 toneladas. Alzará de inicio el desarrollo masivo de shale oil en la zona Abasco. En total, producirán entre 2.500 y 3.000 pozos en los próximos seis años.

ETIQUETAS

[MÁSICAS](#)
[PETRÓLEO](#)
[GAS](#)
[QUÍMICA](#)
[ECONOMÍA](#)
[ENERGÍA](#)
[COMBUSTIBLES](#)
[EMPRESAS](#)
[NEGOCIOS](#)
[MEDIO AMBIENTE](#)

NOTAS RECOMENDADAS

- Cuellos con los nuevos pozos de shale oil, marcados para el 2014
- La perforación energética en las cuasas de shale oil



SELECCIONAR

Con tecnología de Google
 

Directorio de empresas del sector



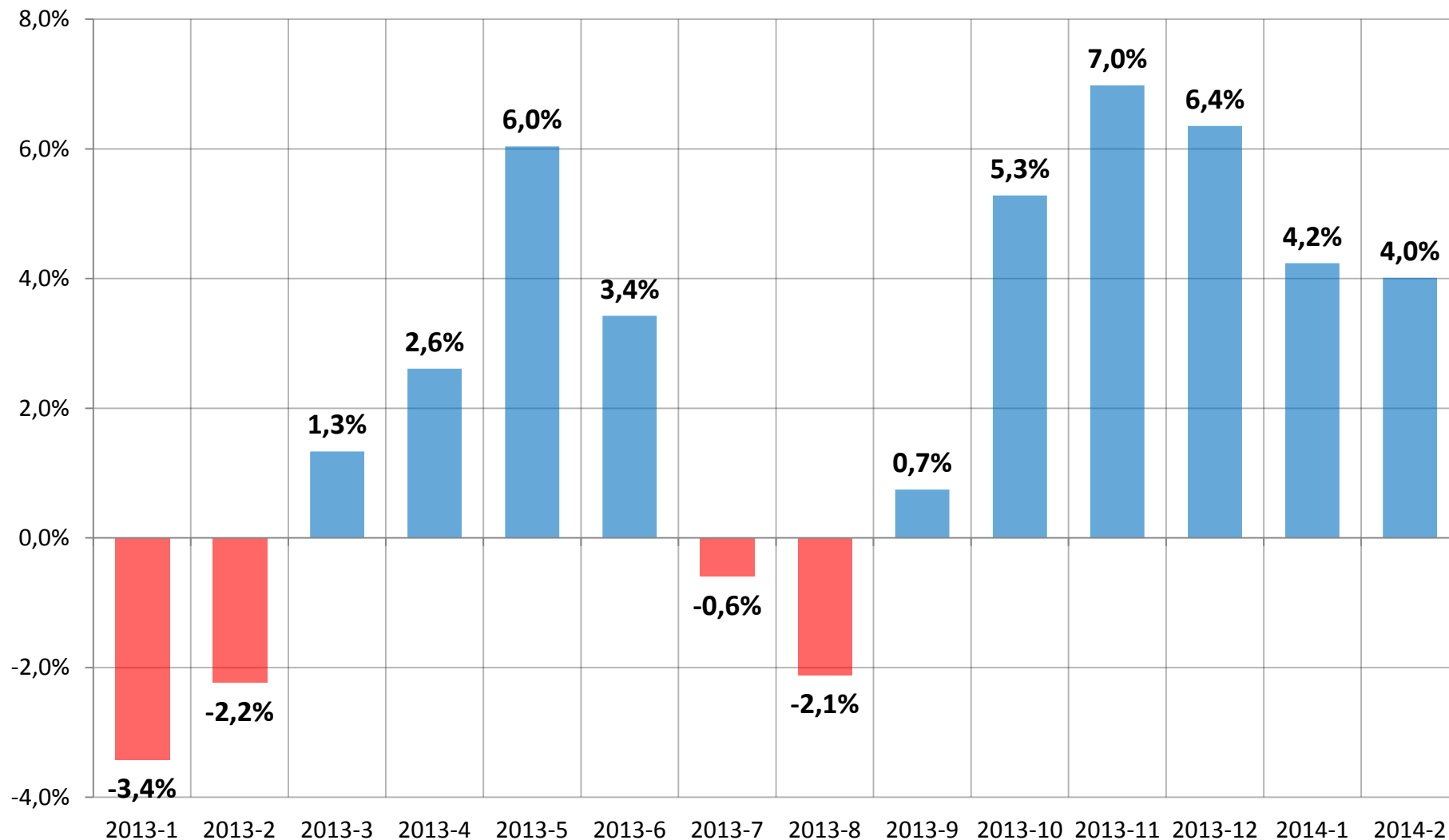



La petrolera bajo control estatal está produciendo 17.000 barriles diarios de crudo y aspira a cerrar 2014 con una oferta superior a los 30.000 barriles. Acaba de iniciar el desarrollo masivo de shale oil en Vaca Muerta. En total, prevé perforar entre 2.500 y 3.000 pozos en los próximos seis años. La actividad en el proyecto impacta: YPF destina al shale 19 equipos de perforación de los 64 que tiene en actividad a nivel nacional, es decir, casi la tercera parte del total. Y ahora acaba de adquirir 15 unidades de drilling de última generación, capaces de trasladarse dentro de una locación petrolera sin la necesidad de desmontar su base. En la jerga petrolera, se los conoce como skidding y walking rigs.

03/04/2014 - Sapag: "Este año hay mejor clima de negocios y nuestra producción de crudo crecerá más del 10%"

En 2010 se invirtieron en la provincia u\$s 1.000 millones; en 2011 fueron u\$s 1.600 millones; en 2012, u\$s 2.220 millones, y en 2013, u\$s 4.100 millones. Este año, las empresas tienen previsto invertir u\$s 6.000 millones. El 50% de esa cifra corresponde a YPF y el 50% restante a empresas como Shell, ExxonMobil, EOG Resources, Petrobras, PAE, Total, Pluspetrol, Wintershall, Gas & Petróleo con Enarsa, Roch, Americas Petrogas y Argenta, entre otras. Para algunos que dudan de la producción de los no convencionales, basta decir que YPF explota un 20% de su producción de petróleo desde campos de shale oil (petróleo de arcillas). En total, el 10% de la producción de crudo de la provincia es de shale oil. Son alrededor de 15.000 barriles diarios. Y en materia de gas, el 10% es tight o shale gas. Con lo cual, la explotación de los reservorios no convencionales ya empezó a caminar. **(Medio: revistapetroquimica.com, Ver más)**

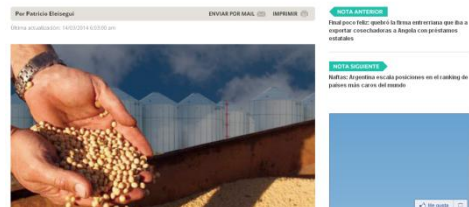
Producción industrial de químicos y plásticos (var. interanual %)



Agroquímicos

"Agro boom": el negocio ahora está en las semillas y las multinacionales refuerzan su presencia en la Argentina

14/03/2014 - Bayer se hizo de la compañía Biagro, la china COFCO adquirió Nidera, Basf se quedó con la controlante de una productora de insumos local y Monsanto cerró una alianza estratégica. Todos estos movimientos no son casuales. La estrategia de fondo que explica estos avances de millonarios desembolsos.



14/03/2014 - "Agro boom": el negocio ahora está en las semillas y las multinacionales refuerzan su presencia en la Argentina

Bayer se hizo de la compañía Biagro, la china COFCO adquirió Nidera, Basf se quedó con la controlante de una productora de insumos local y Monsanto cerró una alianza estratégica. Todos estos movimientos no son casuales. La estrategia de fondo que explica estos avances de millonarios desembolsos. "Con la compra de Biagro, Bayer está cerrando el círculo de producción en la Argentina. Ya tiene semillas y tiene cómo mejorarlas. Lo único que le falta es quedarse con un fabricante de agroquímicos. Sin dudas, ese será su próximo paso", afirmó a iProfesional un experto en producción agrícola, bajo estricto off the record. "Pero lo que importa acá es la visión estratégica de la firma. Sabe que tener la semilla será clave para hacer frente a la demanda de alimentos a mediano y largo plazo. En definitiva, busca posicionarse ante el avance de competidores como Monsanto o las grandes empresas chinas", agregó. (Medio: iprofesional.com, [Ver más](#))



14/03/2014 - "El próximo gobierno debe mejorar la relación con el campo", dijo Grobocopatel

"El desafío para el sector será seducir al resto de la sociedad para un proyecto inclusivo; la brecha entre ricos y pobres se tiene que reducir por el crecimiento del PBI per cápita y no por nivelar hacia abajo", explicó. Respecto de los planes de Los Grobo, el productor cuenta que una de las empresas en las que está asociado, Bioceres, junto con Hugo Sigman, de Insud, está de lleno en la carrera de la bioeconomía. "Estamos desarrollando plásticos con vegetales y biomasa para producir energía", se entusiasma. Este proyecto lo hacen en el laboratorio de Indear, en Rosario, junto con el Conicet. Hace unas semanas, el agro se vio conmovido con el anuncio de la compra del 51% de Nidera por parte del grupo chino Cofco. "Es una noticia positiva, forma parte de una tendencia global de grandes grupos de China y Japón que buscan empresas de la Argentina para crecer", explica. "Nosotros soñamos con ser una empresa global, la Argentina necesita más multinacionales de la alimentación", afirmó.

(Medio: lanacion.com.ar, [Ver más](#))

Máquinas herramienta

telam economía moneda extranjera administración de precios consumo YPF

13/03/2014 17:28

La venta de maquinaria agrícola aumentó 18,5% durante 2013

La venta de maquinaria agrícola creció durante el año pasado, en comparación a 2012, un 18,5%, medido en unidades, y 72,8% en facturación, informó el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec).

Los tractores tuvieron la mayor porción del mercado, con el 37% de las ventas totales, al sumar 3.586,3 millones de pesos de facturación. Las cosechadoras le siguieron en importancia con 2.486 millones de facturación y una participación en las ventas del 25,6%. En 2013, las ventas de máquinas de origen nacional alcanzaron el 60% del total del mercado, en el que las cosechadoras y los tractores cubren el 61% y el 40%. **(Medio: telam.com.ar, Ver más)**



infocampo.com.ar

Advierten que se están desacelerando las ventas

"Estos últimos meses la cosa viene un poco más lenta", señaló Héctor Sendoya, director de la consultora Héctor Sendoya y Asociados.

Es un número razonable pero sigue por debajo de la tasa de reposición para mantener la actividad del parque. Estos últimos meses la cosa viene un poco más lenta", sostuvo Héctor Sendoya, Director de la consultora Héctor Sendoya y Asociados en "Siempre que llovió, paró" por Radio Colonia. "La tasa de reposición dentro de la forma de hacer agricultura en la Argentina deberíamos estar en no menos de 1.500 unidades por año de cosechadoras y por debajo de los 8.000 tractores, sin considerar muy fuertemente las economías regionales que deberían ser un gran demandante de tractores pequeños y de mediana tecnología. Diría que hoy está por debajo de la tasa de reposición como para mantener la obsolescencia técnica del parque. **(Medio: infocampo.com.ar, Ver más)**



La CAPITAL

Llegaron los últimos vagones para el tren que unirá los ramales a Buenos Aires

Randazzo destacó que "en este caso estamos recibiendo parte del material" y precisó que "de un total de 300 coches y 24 locomotoras, ya tenemos 100 coches en el país".

El ministro del Interior y Transporte, Florencio Randazzo, y el secretario de Transporte de la Nación, Alejandro Ramos, presentaron los últimos vagones para los ramales que unirán Buenos Aires con Rosario y que el gobierno nacional adquirió en China. Durante el acto, que se realizó en el Empalme Norte en la ciudad de Buenos Aires, Randazzo y Ramos recorrieron el interior de los coches y explicaron los avances en las obras del ramal Rosario-Buenos Aires. Los vagones y locomotoras que arribaron al puerto de Buenos Aires en los últimos días son "para la recuperación de dos ramales estratégicos: Buenos Aires-Mar del Plata y Buenos Aires-Rosario", precisó el ministro, luego de agregar que existe el compromiso de que "en el primer trimestre del año que viene esté funcionando el nuevo servicio". **(Medio: lacapital.com.ar, Ver más)**



13/03/2014 - La venta de maquinaria agrícola aumentó 18,5% durante 2013

La venta de maquinaria agrícola creció durante el año pasado, en comparación a 2012, un 18,5%, medido en unidades, y 72,8% en facturación, informó el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec). Los tractores tuvieron la mayor porción del mercado, con el 37% de las ventas totales, al sumar 3.586,3 millones de pesos de facturación. Las cosechadoras le siguieron en importancia con 2.486 millones de facturación y una participación en las ventas del 25,6%. En 2013, las ventas de máquinas de origen nacional alcanzaron el 60% del total del mercado, en el que las cosechadoras y los tractores cubren el 61% y el 40%. **(Medio: telam.com.ar, Ver más)**

19/03/2014 - Advierten que se están desacelerando las ventas

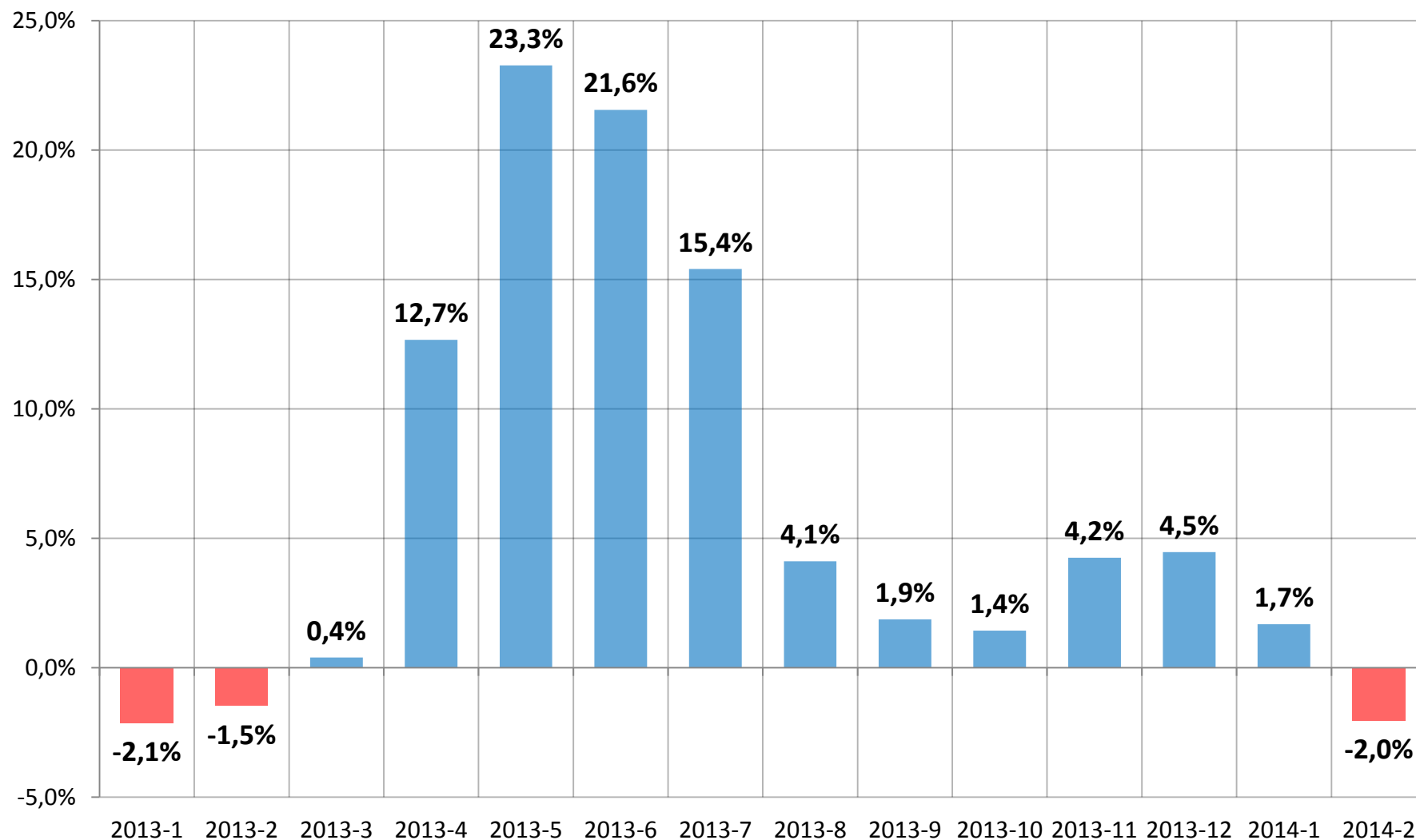
"El mercado de maquinaria agrícola este año está un poco más lento que años anteriores. El año pasado no fue tan malo. Se vendieron 7.000 tractores y 1.200 cosechadoras. Es un número razonable pero sigue por debajo de la tasa de reposición para mantener la actividad del parque. Estos últimos meses la cosa viene un poco más lenta", sostuvo Héctor Sendoya, Director de la consultora Héctor Sendoya y Asociados en "Siempre que llovió, paró" por Radio Colonia. "La tasa de reposición dentro de la forma de hacer agricultura en la Argentina deberíamos estar en no menos de 1.500 unidades por año de cosechadoras y por debajo de los 8.000 tractores, sin considerar muy fuertemente las economías regionales que deberían ser un gran demandante de tractores pequeños y de mediana tecnología. Diría que hoy está por debajo de la tasa de reposición como para mantener la obsolescencia técnica del parque. **(Medio: infocampo.com.ar, Ver más)**

15/03/2014 - Llegaron los últimos vagones para el tren que unirá los ramales a Buenos Aires

El ministro del Interior y Transporte, Florencio Randazzo, y el secretario de Transporte de la Nación, Alejandro Ramos, presentaron los últimos vagones para los ramales que unirán Buenos Aires con Rosario y que el gobierno nacional adquirió en China. Durante el acto, que se realizó en el Empalme Norte en la ciudad de Buenos Aires, Randazzo y Ramos recorrieron el interior de los coches y explicaron los avances en las obras del ramal Rosario-Buenos Aires. Los vagones y locomotoras que arribaron al puerto de Buenos Aires en los últimos días son "para la recuperación de dos ramales estratégicos: Buenos Aires-Mar del Plata y Buenos Aires-Rosario", precisó el ministro, luego de agregar que existe el compromiso de que "en el primer trimestre del año que viene esté funcionando el nuevo servicio". **(Medio: lacapital.com.ar, Ver más)**

Máquinas herramienta

Inversión en equipo durable de producción: var. interanual %



CLAVES Información Competitiva S.A.

www.claves.com.ar

Tel.: (54 11) 5352-1356

Av. Córdoba 333. Piso 7º y 9º
(C1054AAC)

Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Argentina