



# **INFORME FINAL SOBRE OPERADORES LOGISTICOS 2007**

**“ NUEVA DEFICION DEL OPERADOR LOGISTICO”  
“RESULTADOS DE LA ENCUESTA TECNICA”**

**Por Carlos A. Musante.  
Director Técnico CEDOL.**



## DEFINICION DEL OPERADOR LOGISTICO.

Aquella empresa dedicada a diseñar, implementar, gerenciar, ejecutar y controlar los procesos de una o varias fases de la cadena de suministro (aprovisionamiento, almacenaje, distribución, transporte e incluso ciertas actividades de finalización del proceso productivo), utilizando para ello recursos humanos y físicos, tecnologías, transporte y sistemas de información propios o de terceros, a efectos de llegar al cliente final con los niveles de servicio acordados y al mejor costo compatible con dicho nivel de servicio, pero siempre el Operador Logístico responde ante su cliente por los servicios acordados y es su interlocutor directo.



## **Esta definición se complementa con un Principio que es el siguiente:**

El Operador Logístico para que no se vea afectada su capacidad de decisión y ser considerado como tal dentro deberá en forma particular tener en cuenta los siguientes puntos:

- Sus Ingresos en mas del 80 % deberán ser el producto de la realización de actividades de operaciones logísticas y no de otras.
- Sus Ingresos no deberán proceder de la realización de actividades para un único cliente, en los casos en que este pertenezca a la estructura accionaria del denominado Operador.

**Con estos conceptos entendemos que tenemos identificado en forma correcta a la figura del 3PL.**



Cámara Empresaria de Operadores Logísticos

# INFORME SOBRE OPERADORES LOGISTICOS 2007



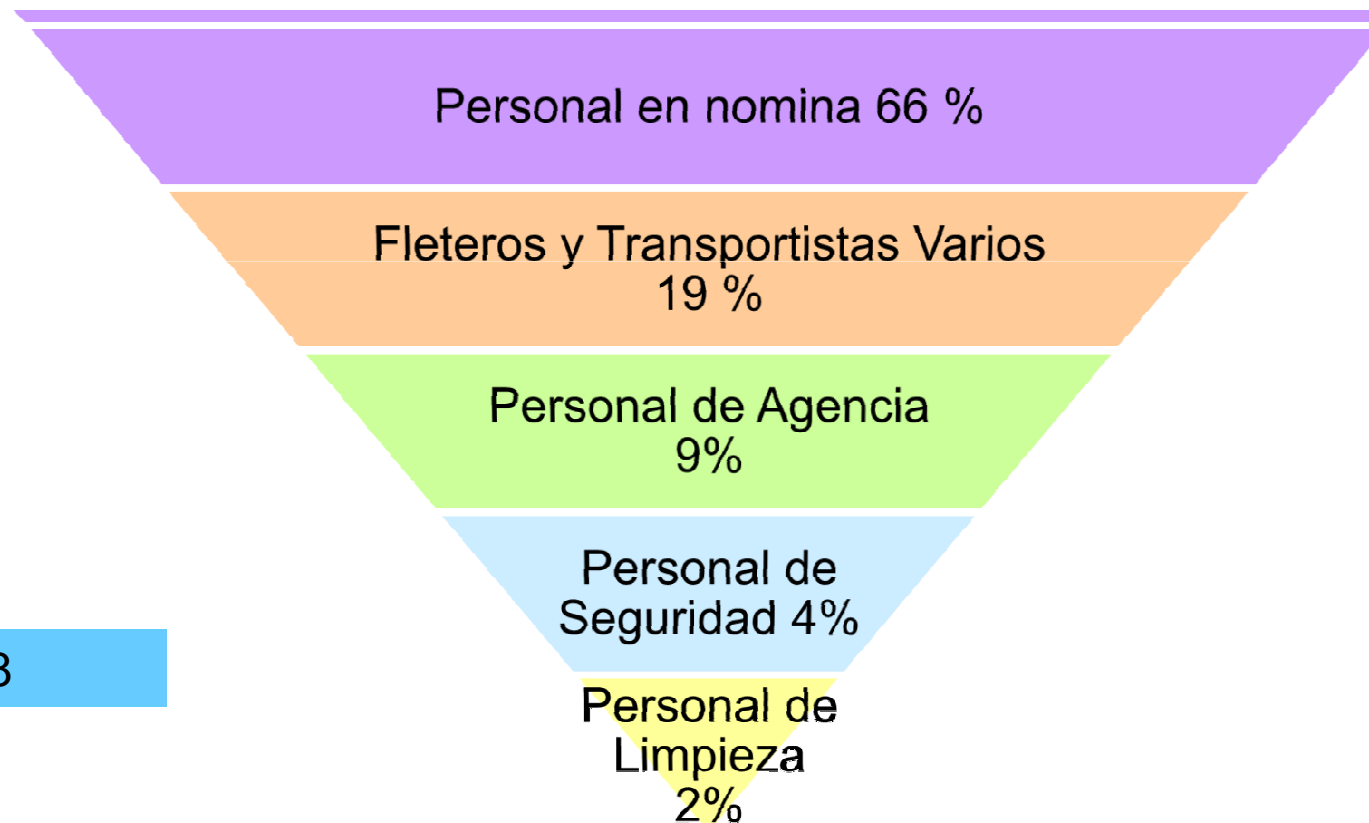
**Que representa el Sector de las empresas Asociadas a Cedol y que ponderación tienen sobre el mercado total según la Definición.**



**Facturación total de la muestra en 2007  
\$ 3.040 millones.**



## CANTIDAD DE COLABORADORES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2007



21.558

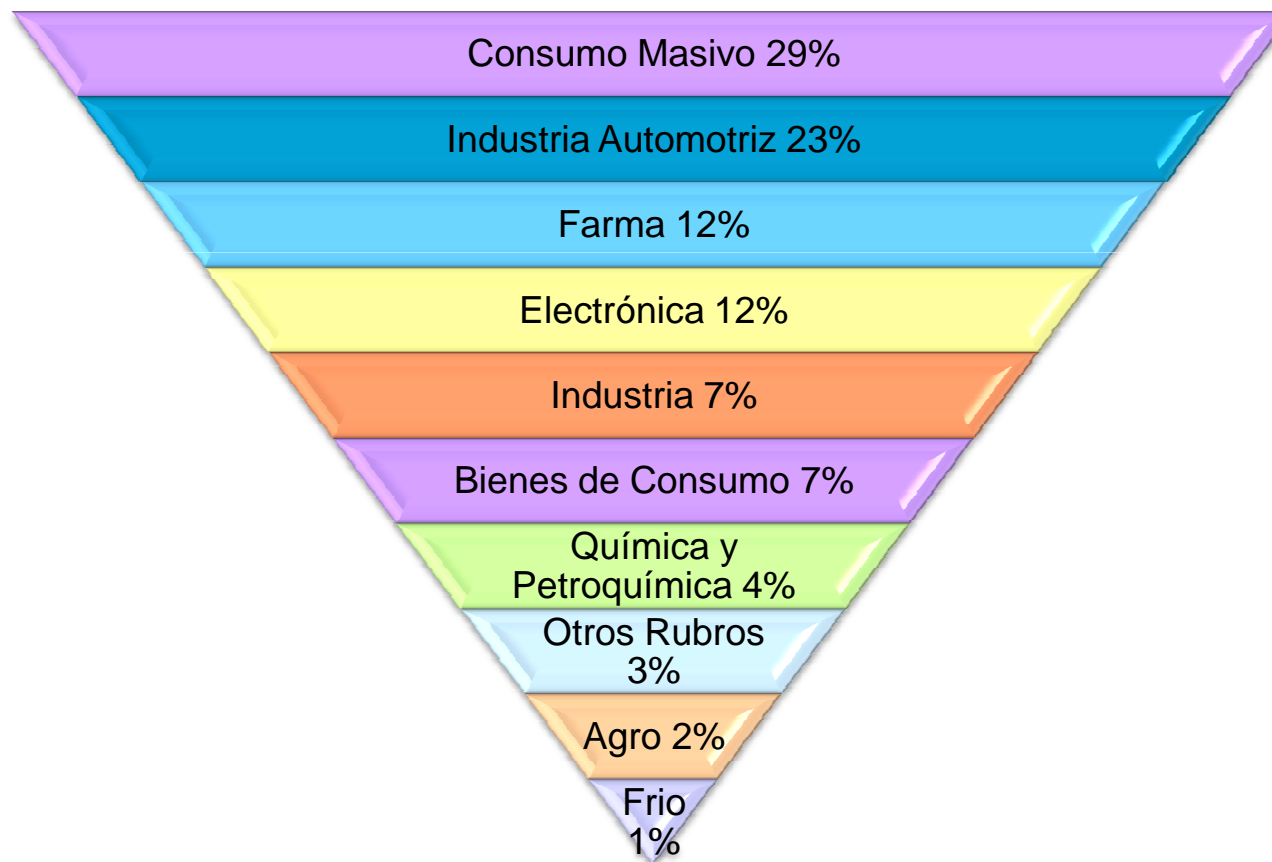


## CANTIDAD DE METROS CUADRADOS CUBIERTOS EN OPERACIONES

La sumatoria de las respuestas nos arroja una cantidad de metros cuadrados totales para la operación de 1.659.000 metros.  
(Propios, Alquilados y en Operación Tercerizada de los mismos clientes)



## FACTURACION BRUTA SEGMENTADA POR SECTOR DE LA ECONOMIA





## Inversiones a Realizar

**El 100 % de las respuestas informa acerca de Inversiones a realizar durante el 2008 y los primeros meses del 2009. En este sentido la respuesta fue muy contundente y esta en línea con el tema de que el Sector de los Operadores acompaña las necesidades de sus clientes.**

**Cuando se entra a preguntar sobre que sector de la estructura se harán las inversiones, las respuestas están muy divididos, pero presentan la siguiente prioridad :**

**Metros Cuadrados propios o Inversiones sobre M2 en alquiler**

**Posiciones de Racks**

**Vehículos**

**Sistemas Operativos**

**Equipamiento**



# COMPARACION CON EL AÑO ANTERIOR (2006 )

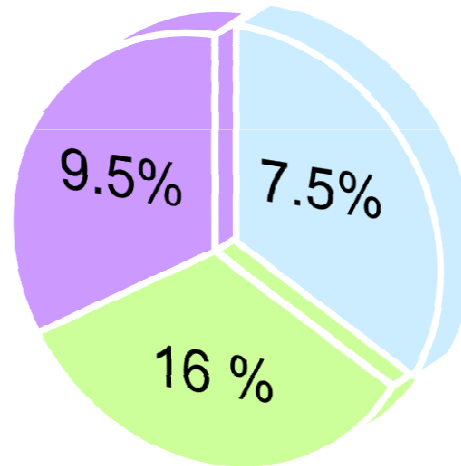
## Ventas Totales





Se trata de hallar una respuesta a este incremento en la facturación a través de la medición del

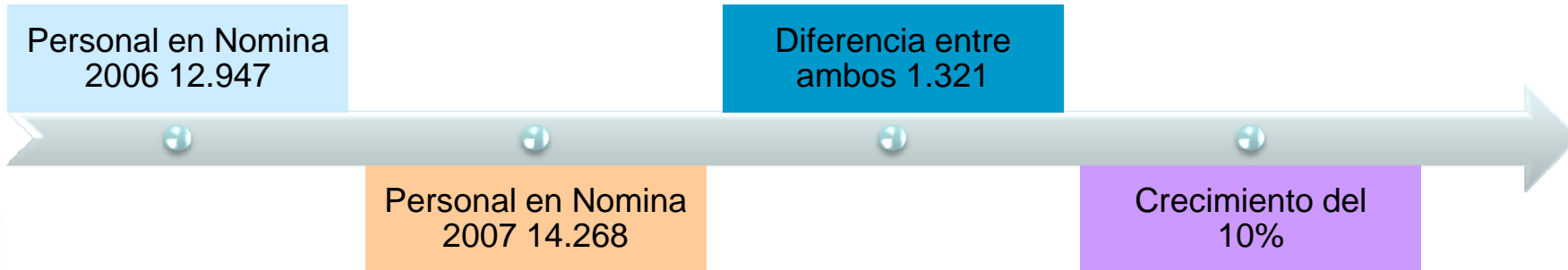
- Efecto Costos Promedio del año (16 %)
- Efecto Volumen (Medición con Fiel) (9.5 %)
- Efecto Volumen Incremental ( 7,5 %)



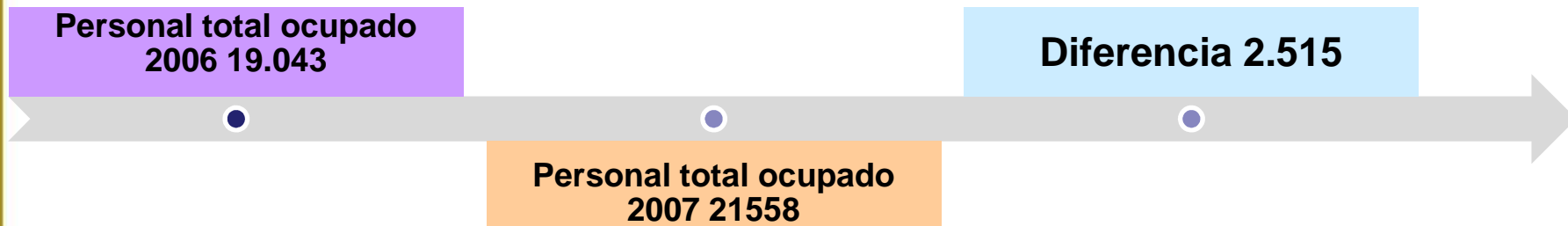
Esto es una cabal demostración que el sector viene creciendo y que los nuevos flujos se continúan tercerizando al menos una parte significativa de los mismos.



## Evolución del Personal ocupado en las Empresas de Tercerización Logística

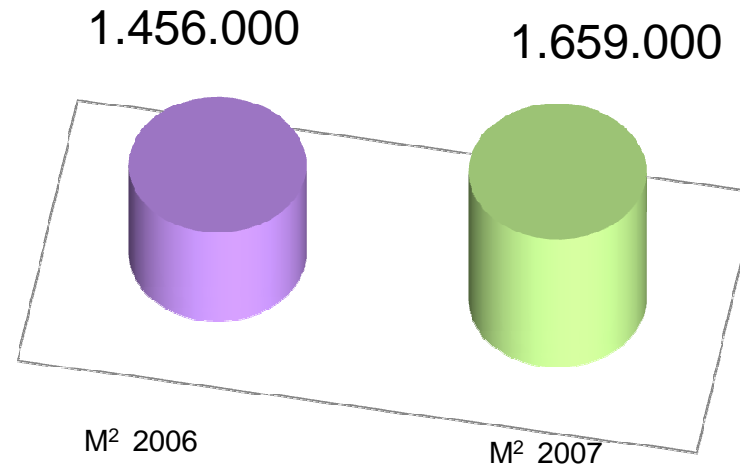


Pero si en forma adicional tomamos la capacidad de empleo de los Operadores, es decir que se suma el Personal eventual con 3 meses promedio de antigüedad, la gente de seguridad y limpieza y los fleteros terceros o propietarios de los vehículos los totales son los siguientes:



Esto habla a las claras de un crecimiento en la productividad de los operadores ya que con un incremento del 13 % se pudieron sostener los crecimientos de los mismos volúmenes de los clientes y los nuevos clientes (17 %)

## Evolución de los Metros Cuadrados Ocupados



**Diferencia**

**203.000 metros cuadrados**

**Esto implicó un crecimiento en metros cuadrados del orden del 14 %**

**Esto muestra que los metros cuadrados se han utilizado a pleno en el proceso de crecimiento de los flujos ya que el mismo fue mayor que el incremento de la cantidad de metros cuadrados, esto también podría estar implicando una mejor rotación de los stocks.**



## Variaciones en los Tipos de Servicio brindados

	2006	2007
Abastecimiento	12%	13%
Gestión de Almacenes	21%	25%
Transporte Nacional	47%	45%
Transporte Internacional	10%	8%
Gerenciamiento	2%	3%
Seguridad	2%	1%
Gestión de la Información	2%	1%
Otros Servicios	4%	4%





## Variaciones en la segmentación por sector a quien se factura

	2006	2007
Consumo Masivo	26%	29%
Industria Automotriz	23%	23%
Electrónica	13%	12%
Química y Petroquímica	6%	4%
Farma	10%	12%
Agro	1%	2%
Industria	7%	7%
Frio	2%	1%
Bienes de Consumo	9%	7%
Otros Rubros	3%	3%

Vale la pena mencionar que en general dentro de Consumo Masivo esta gran parte del sector de Retail por el tema de Centro de Distribución de los Hipermercados.



# Conclusiones.



## Por lo visto se pueden extraer algunas rápidas conclusiones

- 1) El sector de los 3PL continua creciendo por efecto del crecimiento de los flujos de los clientes habituales y también de nuevos flujos, en especial por los flujos de importación de bienes finales.
- 2) Continua creciendo la incorporación de Mano de Obra al Sector, pero se observa una mejora en la Productividad de dicha Mano de Obra especializada y esto se ha logrado a través de procesos de Capacitación.
- 3) Se ha crecido también en la cantidad de recursos de Metros Cuadrados utilizados, pero también se observa una mejor utilización de los mismos o una mejor rotación de los stocks por parte de los clientes.
- 4) El sector continuara invirtiendo a los fines de acompañar a sus clientes, en especial en aquellos recursos que pertenecen al campo de su especialidad.



**Muchas Gracias.**